

DMBA 财商宝贝课程 12 门学科简介

经济学：透过孩子生活中随处可见的经济现象，启蒙孩子的经济思维能力，让孩子建立“有付出才有收获”的价值观，用经济学的眼光过生活、看世界。

国际视野学：引导孩子从关注地球、关注世界、关注富国与穷国等活动入手，在认识这些国家的国旗、首都和货币的基础上，进一步激发孩子关注并初步探索各大洲代表性国家的特色经济与生活和财富关系，让孩子成为真正具有国际视野的人。

生产学：从孩子直观与容易理解的生产内容开始，如糖果、面包、汽车、衣服等幼儿熟悉的物品，通过了解它们的生产过程，知道生产产品需要原料和成本，懂得生产质量好的产品才能使人们的生活更加幸福。

环境学：让孩子从认识自然资源出发，了解保护环境的常识，从个人力所能及的事情开始去保护环境，建立环境与经济共同发展的初步意识

理财学：财商不仅是财富能力教育，更是一种品格教育和责任教育。钱的知识与道德教育有紧密联系。DMBA 财商课程的核心教育目标之一就是帮助幼儿建立健康的财富观念，而健康的财富观念首先体现在“理财”方面。

目标学：希望通过这个学科的学习，培养孩子积极向上、健康的目标意识，以及向着目标努力奋斗实现目标的能力。

领袖学：以培养幼儿领导力为目的，通过领导人的故事、生活情景、团队游戏等，帮助幼儿建立自信心、责任心、合作能力。

人力资源学：帮助孩子正确认识自己和他人的价值，让他们从小知道每个人都需要表现自己的才能，只有将人的潜能都充分的发挥出来，才会得到个人需求的最大满足，成为对社会有贡献的人。

营销学：引导孩子观察生活中常去的场所--超市，启发孩子发现生活中常见的营销现象与方式，让孩子实践和体验理性消费中的乐趣，并最终运用自己所学的知识，完成人生第一次营销活动。

沟通学：认识并学会使用生活中常见的沟通工具；教会孩子在沟通中遵循基本的礼仪，学习有效沟通的基本技巧，为拥有高品质沟通的能力奠定基础。

财富故事汇：跟孩子分享成功企业家的财富故事，引导孩子关注故事中成功企业家身上具备的优秀品质，让孩子认识到财富并非轻易而得，每个人都是通过自己的智慧和能力获得财富。

人格与戏剧学：以故事为载体，注重让孩子观察、发现、比对、演绎故事中不同的人物性格，通过体验不同的人格特质，了解其中给自己和他人带来的帮助或者麻烦。